



Ambasciata d'Italia
Atene

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
PER L'EVENTO "SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO"
ORGANIZZATO DALLA
AMBASCIATA D'ITALIA NELLA REPUBBLICA ELLENICA**

L'Ambasciata d'Italia in Atene

RENDE NOTO

che nell'ambito delle proprie iniziative promozionali previste per l'anno 2025 intende offrire ai soggetti interessati la **possibilità di stipulare con questa Ambasciata un contratto di sponsorizzazione tecnica**, ai sensi dell'articolo 43 della legge n 449 del 27 dicembre 1997 e articolo 6 del Decreto Ministeriale 2 novembre 2017 e *s.m.i.*, al fine di promuovere il loro nome mediante l'esposizione dei propri loghi, ragioni sociali e prodotti, in occasione della serata organizzata dall'Ambasciata italiana in Atene nell'ambito della "Settimana della Cucina italiana nel mondo".

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammesse a presentare la proposta di sponsorizzazione tecnica imprese produttrici o distributrici di alimenti o bevande e che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione della serata di gala organizzata nell'ambito della "Settimana della Cucina italiana nel mondo". Trattandosi di una manifestazione mirata a promuovere la cultura e lo stile di vita italiani, gli alimenti e le bevande da fornire per la loro somministrazione agli invitati all'Evento, devono essere italiani e richiamare messaggi legati all'eccellenza italiana nell'ambito della "cultura del gusto" o "dell'arte del bere" italiana.

2. Oggetto

L'Evento di cui al Punto 1. si terrà presso la Residenza dell'Ambasciatore d'Italia, Vassilisiss Sofias 13 – 10674 – Atene, in data **in data 15 ottobre 2025 (orario e durata esatti saranno debitamente comunicati allo sponsor)**.

La partecipazione all'Evento è su invito e l'Ambasciata è l'unico soggetto deputato a definire gli inviti e a inviarli. Gli invitati sono rappresentanti della società greca (esponenti delle istituzioni, della politica, delle imprese, del mondo della cultura, delle università, della società civile e dei media etc.), nonché del corpo diplomatico e della comunità italiana in Grecia.

3. Modalità di sponsorizzazione tecnica

La sponsorizzazione offerta dovrà riguardare la fornitura di alimenti e bevande appartenenti alla cultura enogastronomica italiana, per la loro somministrazione diretta al pubblico invitato all'Evento. In tale sponsorizzazione rientra la fornitura di personale di servizio e delle attrezzature e vettovaglie necessarie alla distribuzione, in quantità adeguate a un numero stimato di invitati di circa 250 persone.

Lo sponsor che offre prodotti da bere dovrà allestire, a proprie spese, uno stand promozionale destinato alla somministrazione delle bevande, dalle caratteristiche da concordare con l'Ambasciata.

Lo smontaggio dello stand promozionale, il recupero del materiale fornito e non utilizzato, e del materiale di risulta, dovrà avvenire subito dopo la conclusione dell'Evento.

Nella proposta di sponsorizzazione sarà necessario fornire dichiarazione sul tipo e valore dei beni e servizi connessi forniti.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta (secondo il modulo in allegato al presente avviso), firmata dal proprio legale rappresentante, accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire entro il **6 ottobre** a mezzo di posta elettronica (con allegati in formato PDF non superiori a 2.5 Mb) alla seguente casella di posta elettronica: ambatene.contabilita@esteri.it;
- deve indicare il valore dei beni e dei servizi che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 57 della Direttiva 2114/24/UE, utilizzando il modulo allegato;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità e ad effettuare gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

L'Ambasciata garantisce la protezione dei dati personali forniti dagli offerenti ai sensi della normativa italiana in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Gli offerenti prestano il consenso al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e *s.m.i.*, per tutte le esigenze procedurali.

Gli offerenti autorizzano formalmente l'Ambasciata a svolgere le verifiche presso le autorità locali competenti sulla veridicità delle dichiarazioni rese sul possesso dei requisiti.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre i termini indicati.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione regolarmente inviate sono valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. L'Ambasciata si riserva il diritto di accettare e di rifiutare più di una sponsorizzazione, selezionando tra le diverse proposte pervenute quella maggiormente in linea con la natura e le finalità dell'Evento stesso.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Ambasciata rifiuterà la sponsorizzazione qualora, a carico dello sponsor:

- a) sussistano condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dall'articolo 57 della direttiva 2014/24/UE;

L'Ambasciata ha inoltre titolo a rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta o ravvisi che si configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- c) siano in corso, a carico del potenziale sponsor, procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- d) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- e) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa

8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

I contratti di sponsorizzazione saranno sottoscritti dagli sponsor tecnici selezionati e dall'Ambasciata, e dovranno essere stipulati entro la data di svolgimento dell'Evento. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Le modalità di attuazione della sponsorizzazione nell'ambito dell'Evento saranno disciplinate dal contratto.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017 n.192, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera da parte dell'Ambasciata, a semplice richiesta di quest'ultima, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto della controparte alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste e nell'immediata risoluzione del contratto eventualmente stipulato, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Data la natura istituzionale dell'Ambasciata e della sua Residenza, l'Evento potrà per motivi non dipendenti dall'Ambasciata stessa non avere luogo o essere procrastinato. In tal caso le parti decideranno di comune accordo circa la possibilità di interrompere la sponsorizzazione, o prevederla per un Evento simile, anche aperto a più sponsor, e non in modo esclusivo.

L'Ambasciatore
Paolo Cuculi

Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questa Ambasciata il giorno 17 settembre 2025 e nello stesso giorno pubblicato nel sito web dell'Ambasciata www.ambatene.esteri.it.