



Ambasciata d'Italia
Atene

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER L'EVENTO CELEBRATIVO DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2026 ORGANIZZATO DALL'AMBASCIATA D'ITALIA NELLA REPUBBLICA ELLENICA

L'Ambasciata d'Italia ad Atene

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione, ai sensi dell'articolo 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997, per la concessione di spazi pubblicitari per l'esposizione dei loghi e per messaggi finalizzati a promuovere il nome e le attività delle aziende partecipanti in occasione dell'evento celebrativo della Festa della Repubblica 2026.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammesse a presentare la proposta di sponsorizzazione imprese produttrici di beni e servizi, nonché enti, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata, da sola o con altri soggetti, in occasione dell'evento celebrativo della Festa della Repubblica 2026.

2. Oggetto

L'evento di cui al Punto 1. si terrà presso il "Faro" dello Stavros Niarchos Foundation Cultural Center (SNFCC), Syggrou Avenue 364, 17674 Kallithea, in data 2 giugno 2026 (orario e durata esatti saranno indicati con separata comunicazione).

La partecipazione all'evento è su invito e l'Ambasciata è l'unico soggetto deputato a definire gli inviti e a inviarli. Gli invitati sono rappresentanti della società greca (esponenti delle istituzioni, della politica, delle imprese, del mondo della cultura, delle università, della società civile e dei media etc.), nonché del corpo diplomatico e della comunità italiana in Grecia.

In occasione dell'evento saranno realizzati stand promozionali e sarà affissa cartellonistica. È in programma un'attività di valorizzazione mediatica dell'evento anche attraverso il sito istituzionale e i profili X, Facebook e Instagram di questa Ambasciata.

Il contratto verrà stipulato in base all'opzione di sponsorizzazione prescelta tra quelle descritte nel successivo Punto 3.



Ambasciata d'Italia
Atene

3. Modalità di sponsorizzazione

A – MAIN SPONSOR - contributi a partire da almeno Euro 7.000

1. possibilità di allestire, a proprie spese, uno stand promozionale in occasione dell'evento e di proporre alla valutazione dell'Ambasciata eventuali ulteriori forme di promozione; si precisa che lo stand non potrà superare le dimensioni di 4x3 metri e dovrà rispettare le regole di sicurezza dello Stavros Niarchos Foundation Cultural Center. Il disallestimento dovrà avvenire subito dopo la conclusione dell'evento. Il numero degli stand selezionati sarà deciso compatibilmente all'organizzazione degli spazi.
2. inserimento del logo della società nei diversi allestimenti previsti per l'evento (quali ad esempio, back-drop, banner etc.) con una posizione di maggiore visibilità, sotto la dicitura **main sponsor** (nel caso di più main sponsor che partecipino con il medesimo contributo, quest'ultimi saranno indicati in ordine alfabetico). Il logo della società dovrà pervenire a questa Ambasciata inderogabilmente entro il 16 aprile 2026.
3. proiezione nel corso dell'evento di un video promozionale della durata di circa 5 minuti nello spazio appositamente dedicato nella sede dell'evento (il materiale video dovrà pervenire a questa Ambasciata entro e non oltre il 15 maggio 2026);

B - SPONSOR - contributi a partire da almeno Euro 4.000

1. inserimento del logo della società nei diversi allestimenti previsti per l'evento (es. backdrop, banner etc.) sotto la dicitura **sponsor** (nel caso di più sponsor partecipanti con il medesimo contributo, essi saranno indicati in ordine alfabetico). Il logo della società dovrà pervenire a questa Ambasciata inderogabilmente entro il 16 aprile 2026.
2. proiezione nel corso dell'evento di un video promozionale della durata di circa 3 minuti nello spazio appositamente dedicato nella sede dell'evento (il materiale video dovrà pervenire a questa Ambasciata entro e non oltre il 15 maggio 2026);

C – Sponsorizzazione tecnica

Sono inoltre consentite sponsorizzazioni sotto forma di servizi, performance culturali, fornitura ed esposizioni di beni e prodotti suscettibili di impiego nell'ambito dell'evento, sempre nel rispetto delle regole di sicurezza dello SNFCC. Anche in tale caso verrà assicurata la dovuta visibilità agli offerenti. Sarà in ogni caso necessario fornire dichiarazione sul tipo e valore dei beni o servizi forniti.



Ambasciata d'Italia
Atene

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta (secondo il modulo in allegato al presente avviso), firmata dal proprio legale rappresentante, accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire entro il **31 marzo 2026** a mezzo di posta elettronica (con allegati in formato PDF non superiori a 2.5 Mb) alla seguente casella di posta elettronica: ambatene.contabilita@esteri.it;
- deve indicare l'opzione prescelta di cui al precedente Punto 3 e l'ammontare del corrispettivo o il valore dei beni o servizi che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 57 della Direttiva 2114/24/UE, utilizzando il modulo allegato;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità e ad effettuare gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

L'Ambasciata si riserva la facoltà di riaprire i termini per la ricezione di ulteriori proposte degli sponsor, con l'intento di favorirne la più ampia partecipazione, fatti salvi i limiti temporali dovuti alle oggettive necessità di organizzazione e realizzazione dell'evento. L'eventuale riapertura dei termini di presentazione delle offerte sarà comunicata mediante avviso pubblicato sul proprio sito istituzionale.

L'Ambasciata garantisce la protezione dei dati personali forniti dagli offerenti ai sensi della normativa italiana in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Gli offerenti prestano il consenso al trattamento dei propri dati anche personali, per tutte le esigenze procedurali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 come modificato dal GDPR - Reg. (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016.

Gli offerenti autorizzano formalmente l'Ambasciata a svolgere le verifiche presso le autorità locali competenti sulla veridicità delle dichiarazioni rese sul possesso dei requisiti.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre i termini indicati.



Ambasciata d'Italia
Atene

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione regolarmente inviate sono valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente avviso, l'Ambasciata si riserva il diritto di accettare e di rifiutare più di una sponsorizzazione, selezionando tra le diverse proposte pervenute quelle maggiormente in linea con la natura e le finalità dell'evento stesso.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Ambasciata rifiuterà la sponsorizzazione qualora, a carico dello sponsor:

- a) sussistano condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dall'articolo 57 della direttiva 2014/24/UE;

L'Ambasciata ha inoltre titolo a rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta o ravvisi che si configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- c) siano in corso, a carico del potenziale sponsor, procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- d) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- e) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa.

8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto da ciascuno degli sponsor selezionati e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Il versamento del contributo monetario dovrà essere effettuato entro 15 giorni dalla sottoscrizione del contratto, e comunque entro e non oltre 10 giorni precedenti lo svolgimento dell'evento.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017 n.192, nel contratto di



Ambasciata d'Italia
Atene

sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera da parte dell'Ambasciata, a semplice richiesta di quest'ultima, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto della controparte alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste e nell'immediata risoluzione del contratto eventualmente stipulato, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dall'Ambasciata non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Atene, 10/02/2026

L'Ambasciatore
Paolo Cuculi

Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questa Ambasciata il giorno 10/02/2026 e nello stesso giorno pubblicato nel sito web dell'Ambasciata (www.ambatene.esteri.it).